



**வடமாகாணக் கல்வித் தினைக்களத்துடன் இனைந்து
தொன்றைமானாறு வெளிக்கள் நிலையம் நடாத்தும்
தவணைப் பர்ட்சை, நவம்பர் - 2019**

Conducted by Field Work Centre, Thondaimanaru
In Collaboration with Provincial Department of Education
Northern Province
Term Examination, November - 2019

தரம் :- 12 (2021)

வணிகக்கல்வி

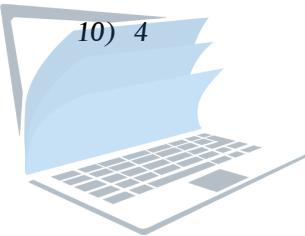
புள்ளித்திட்டம்

பகுதி I

விடைகள்

- | | | |
|------|-------|-------|
| 1) 3 | 6) 2 | 11) 5 |
| 2) 4 | 7) 2 | 12) 3 |
| 3) 5 | 8) 3 | 13) 2 |
| 4) 4 | 9) 1 | 14) 5 |
| 5) 1 | 10) 4 | 15) 1 |

- 16) அ) நுகர்வு
கைத்தொழில்
ஆ) நேர் உற்பத்தி
தனிநபர் சிறப்புத்தேர்ச்சி



- 17) அ) பிழை
ஆ) சரி
இ) பிழை
ஈ) சரி
- 18) பலம், பலவீணம்
வாய்ப்பு, அச்சுறுத்தல்

- 19) அ) நிலைபேறான அபிவிருத்தி
ஆ) ஒழுக்க முறைமை / ஒழுக்க விழுமியக் கோவை

- 20) அ) வரி, வரி அல்லாத வருமானம்
விருத்திச் செலவுகள் (நடைமுறைச் செலவுகள்), மூலதனச் செலவுகள்

- 21) 1. பிரிப்பாத்தன்மை (Inseperability)
2. தொட்டுணரமுடியாத்தன்மை (Intangibility)
3. சேமிக்க முடியாத தன்மை (Persishability)
4. வேறுபடும் தன்மை (Variability)

agaram.lk

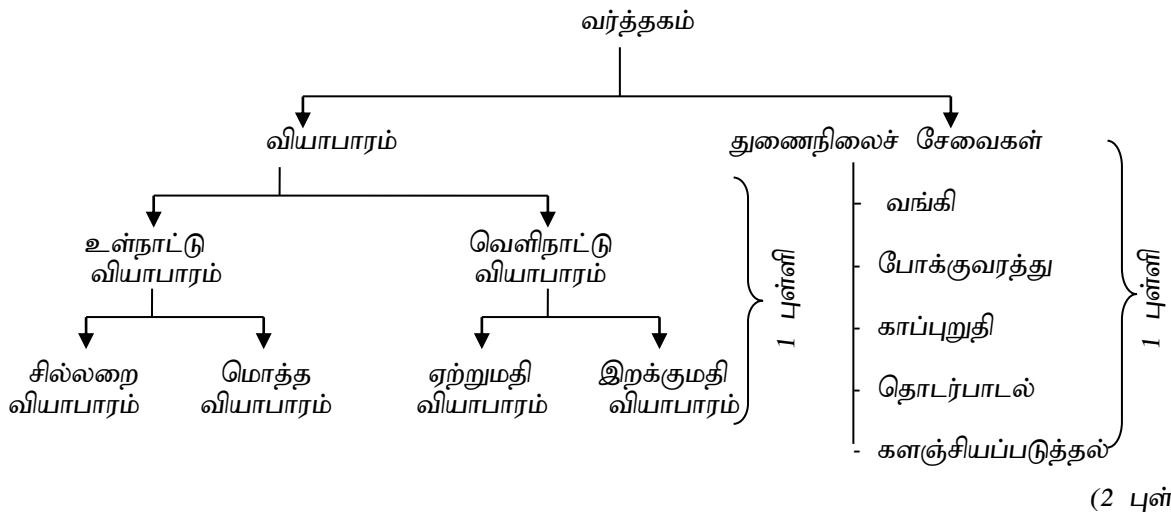
- 22) 1. வங்கி
 2. போக்குவரத்து
 3. காப்புறுதி
 4. தொடர்பாடல்
 5. களஞ்சியப்படுத்தல்
 (ஏதாவது நான்கு துணைநிலைச் சேவைகள்)
- 23) 1. பொருளாதாரச் சூழல்
 2. அரசியல் சூழல்
 3. மக்கட்சூழல்
 4. பூர்காளமயச் சூழல்
- 24) 1. வளப்பயன்பாடு
 2. மூலப்பொருள்களும், கழிவுப் பொருள் முகாமைத்துவம்
 3. இடர் முகாமைத்துவம்
 4. இயற்கை, கலாசார உரிமங்களை பாதுகாத்தல்
- 25) 1. அறிவைப் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய தன்மை
 2. தொடர்ச்சியான பங்களிப்பு
 3. சமூக தொடர்பாக கவனம் செலுத்துதல்
 4. சூழல் தொடர்பாக கவனம் செலுத்துதல்
 5. ஒத்துழைப்பு
 (ஏதாவது நான்கு நுகர்வோர் பொறுப்புக்கள்)



- agaram.lk** பகுதி - II
- 01) i) அ) உணவு (1 புள்ளி)
 ஆ) மாழ்பழ பழச்சாறு
 பப்பாசி பழச்சாறு
 கொடித்தோடை பழச்சாறு
 தோடம்பழச்சாறு
 (வேறு ஏதாவது விருப்பங்களுக்கேற்ப) (2 x ½ = 1 புள்ளிகள்)
- ii) 1. உற்பத்திக் கருமம் (1 புள்ளி)
 2. பழங்களை உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து பெற்று அவற்றினை வாடிக்கையாளரின் விருப்பத்திற்கேற்ப தயாரித்து வழங்குதல் (1 புள்ளி)
- iii) 1. இரண்டாம் நிலை
 2. கைத்தொழில் துறை
 3. தனியார்துறை
 4. இலாபநோக்கம் (4 x ½ = 2 புள்ளிகள்)
- iv) அ) இயற்கைச் சூழல் (½ புள்ளி)
 ஆ) மாணவர்களின் பொருத்தமான வாய்ப்பிற்கு
 மாணவர்களின் பொருத்தமான அச்சுறுத்தனுக்கு (½ புள்ளி)

- v) பலம்
 பலவீணம்
 வாய்ப்பு
 அச்சுறுத்தல்
 (ஆகிய நான்கு விடயங்களையும் உள்ளடக்கிய விளக்கத்திற்கு. $(4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)
- 02) 1. அ) நிலம் - தேங்காய் சிரட்டைகள்
 ஆ) உழைப்பு - உதவியாளர்
 இ) மூலதனம் - உபகரணங்கள், பசை, வர்ணங்கள்
 ஈ) முயற்சி - நிரோஜனின் திறமை
 (4 x $\frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)
2. 1. மாற்றமடையும் சிக்கலான தேவைகளை நிறைவு செய்தல்
 2. புத்துருவாக்கம்
 3. வேலைவாய்ப்பு
 4. தேசிய பொருளாதார அபிவிருத்தி
 (மேற்படி நான்கு விடயங்களுடன் கூடிய விளக்கத்திற்கு $(4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)
3. வலையமைப்பினூடாகக் கொள்வனவு, விற்பனை நடவடிக்கைகள் இடம்பெறுவது இலத்திரனியல் வர்த்தகம் எனப்படும்.
 வணிகத்திற்குரிய அனைத்து நடவடிக்கைகளும் வலையமைப்பினூடாக மேற்கொள்ளப்படுவது இலத்திரனியல் வணிகம் எனப்படும்
 (2 புள்ளிகள்)
4. உரிமையாளர்
 முகாமையாளர்
 ஊழியர்
 நிறுவனக் கட்டமைப்பு
 வளங்கள்
 (ஆறு குறிப்பிட 2 புள்ளிகள்
 நான்கு குறிப்பிட 1 புள்ளி
 இரண்டு குறிப்பிட $\frac{1}{2}$ புள்ளி)
 5. * பேரினச் சூழல் காரணிகள் பற்றி கவனத்தில் எடுக்காத வணிகர்கள் வணிக நடவடிக்கைகளில் வெற்றிகொள்ள முடியாது.
 * பேரினச் சூழல் காரணியினூடாகவே வணிக வாய்ப்புக்கள் ஏற்படும். எனவே வணிகச் சூழலின் வாய்ப்பைப் பெற பேரண்ட சூழல் பற்றி அறிந்திருக்க வேண்டும்.
 * பேரினச் சூழலினூடாகவே அச்சுறுத்தல்கள் இடம் பெறுவதனால் அவற்றிற்கு முகம் கொடுப்பதற்கு பேரினச் சூழலை ஆய்வு செய்ய வேண்டும்.
 * வணிகச் சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் ஆதிக்கம் என்பவற்றை முகம்கொடுக்க பேரினச் சூழலை ஆய்வு செய்தல் வேண்டும்.
 (மேற்குறித்த விடயங்களுடன் கூடிய பூரணமான விளக்கத்திற்கு 2 புள்ளிகள்)
- 03) 1. 1) விற்பனை அல்லது பரிமாற்றம் இடம்பெறல்
 2) பொருட்கள், சேவைகளில் கொடுக்கல் வாங்கல் இடம்பெறல்
 3) இலாபத்தினால் ஊக்கப்படுத்தப்படல்
 4) நட்ட இடர் காணப்படல்
 5) விருப்பங்களை தோற்றுவித்தல்
 6) பொருளாதாரக் கரும்மொன்றாக இருத்தல்
 (4 $\frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

2.



(2 புள்ளிகள்)

3. அ) உரிமையாளர் - காந்தன்

ஊழியர் - வேலைக்கமர்த்தப்பட்ட ஊழியர்கள்

வாடிக்கையாளர் - ஆடை தைப்பிப்பவர்கள்

வழங்குநர் - துணிகளை வழங்குவோர்

போட்டியாளர் - வேறு ஆடை தைக்கும் நிறுவனங்கள்

நிதிநிறுவனங்கள் - மக்கள் வங்கி

(ஏதாவது இரண்டிற்கு $\frac{1}{2} \times 2 = 1$ புள்ளி)

ஆ) 1. உரிமையாளர்

- முதலீட்டிற்கேற்ப இலாபம் கிடைத்தல்
- வணிகத்தின் விருத்தி தொடர்பில் அறிவதற்கு
- சந்தைப் பங்கினை அறிய

2. ஊழியர்

- உயர்ந்த சம்பளத்தை பெற்றுக்கொள்ள
- ஊக்குவிப்புக் கொடுப்பனவுகள் கிடைக்குமா என்பதை அறி
- தொழில் பதவியுயர்வு பெற

3. வாடிக்கையாளர்

- தரமான ஆடைகளைப் பெற
- வணிகத்தின் நீண்டகால வாழ்தன்மையினை உறுதிப்படுத்துவதற்கு

4. வழங்குநர்

- தொடர்ச்சியாக கட்டளை பெற
- பொருட்களுக்கான பணத்தினை பெற

5. நிதி நிறுவனங்கள்

- வழங்கப்பட்ட கடனை மீளப் பெற்றுக்கொள்வதற்கான ஆற்றலை அறிய
- கடன் பணத்தின் பாதுகாப்பினை அறிய

6. போட்டியாளர்

- தனது உற்பத்தியின் விலையினை நீர்மானிப்பதற்கு
- போட்டிக்கு முகம் கொடுக்க

(2 x $\frac{1}{2} = 1$ புள்ளி)

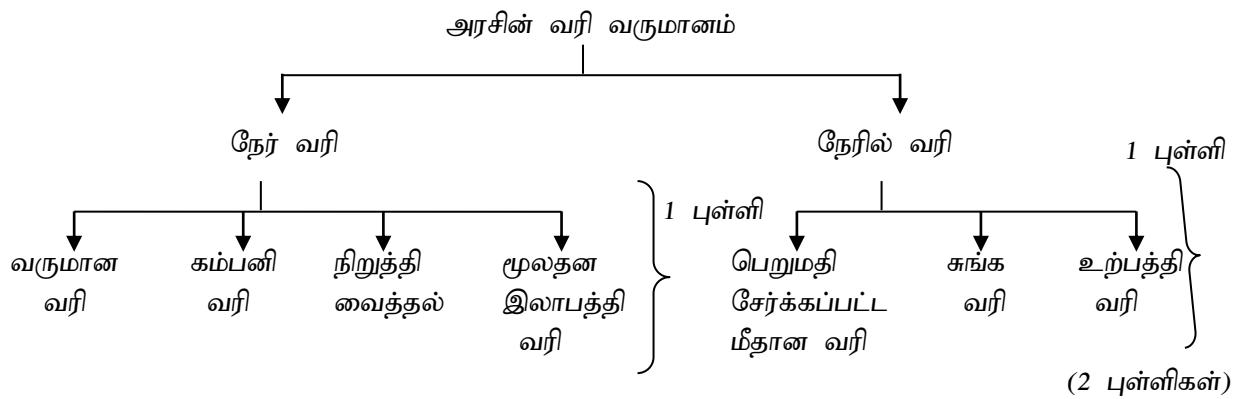
4. 1. வாடிக்கையாளர் (நுகர்வோர்)
 2. வழங்குநர்
 3. போட்டியாளர்கள்
 4. பிரதியீட்டுப் பொருள் உற்பத்தியாளர்கள்
 5. சந்தையில் பிரவேசிப்பதற்கு எதிரபார்த்திருக்கும் புதிய வணிகர்கள்
- (ஜன்து குறிப்பிட 2 புள்ளி
 மூன்று குறிப்பிட 1 புள்ளி
 இரண்டு குறிப்பிட ½ புள்ளி)
5. சூழல் காரணிகளுக்கிடையேயான இடைத் தொடர்புகளை சரியான விளக்கப்பட்ட உதாரணத்திற்கு ஒரு புள்ளிவீதம் இரண்டு உதாரணங்களுக்கு இரண்டு புள்ளி வழங்கவும்

பகுதி II

- 04) 1. வாடிக்கையாளர்
 ஊழியர்கள்
 உரிமையாளர்கள்
 சமூகம்
- (4 x ½ = 2 புள்ளி)
2. 1. வணிகத்தின் வாழ்தன்மை உறுதிப்படுத்தப்படல்
 2. நன்மதிப்பு விருத்தியடைதல்
 3. நம்பகத்தன்மை உறுதிசெய்யப்படல்
 4. வாடிக்கையாளரை திருத்திப்படுத்தல் முடிதல்
 5. வணிகத்தின் குறிக்கோள், நோக்கங்களை நிறைவேற்றுவது இலகுவாக இருத்தல்
3. வாடிக்கையாளர் தொடர்பான சமூகப்பொறுப்புக்கள்
- (2 x ½ = 1 புள்ளிகள்)
1. நியாயமாக நடந்து கொள்ளல்
 2. சேதத்தை இழிவுபடுத்தல்
 3. உரிமைகளைப் பாதுகாத்தல்
- (விளக்கத்திற்கு 2 x ½ = 1 புள்ளி)
4. 1. மானிடப் பல்லினத் தன்மைகளுக்கு மதிப்பளித்து கருமமாற்றல்
 2. மனித உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதற்குப் பங்களிப்புச் செய்தல்
 3. சமத்துவத்தன்மையுடன் கருமமாற்றும், சமமான சந்தர்ப்பங்களை வழங்கலும்
 4. கல்வி, சுகாதாரம், போக்குவரத்து போன்ற அத்தியாவசியத் தேவைகளுக்கு பங்களிப்புச் செய்தல்
 5. சமூக பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளுக்கு பங்களிப்புச் செய்தல்
 6. பல்லினத் தன்மை கொண்ட கலாசாரத்திற்கு மதிப்பளித்தலும் அவற்றை பாதுகாப்பதற்கு பங்களிப்புச் செய்தலும்
 7. சட்டத்தையும், சமாதானத்தையும் பாதுகாப்பதற்கு பங்களிப்புச் செய்தல்
- (4 ½ = 2 புள்ளிகள்)
5. 1. வணிகம்
 2. ஊழியர்
 3. போட்டியாளர்
 4. சமூக கலாசாரம்
 5. அமைப்புக் கலாசாரம்
 6. நடைமுறை ரீதியான தன்மை
- (ஆறு குறிப்பிட 2 புள்ளிகள்)
 நான்கு குறிப்பிட 1 புள்ளி
 இரண்டு குறிப்பிட ½ புள்ளி)

- 05) 1) 1. வணிகத்தின் நன்மதிப்பு அதிகரிக்கும்
 2. நிதி மோசடிகள், ஏமாற்றங்கள் போன்ற முறையற்ற செயல்களை தவிர்க்கலாம்
 3. ஊழியர்களுக்கிடையில் பேதங்கள் இடம்பெறாத முறையில் சிறந்த மனித வள முகாமைத்துவம் இடம்பெறல்
 4. ஊழியர் திருப்தியினையும், நம்பிக்கையினையும் அதிகரித்தல்
 5. தரமான பொருட்கள் சேவைகளை விநியோகிப்பதனாடாக வாடிக்கையாளர்க்கு நியாயமான வகையில் செயற்படல்
 6. ஊழியர் வரவின்மையினையும், ஊழியர் புரள்வினையும் குறைத்தல்
- (4 x 1/2 = 2 புள்ளிகள்)
- 2) 1. அரசாங்கம் வாடிக்கையாளராகச் செயற்படல்
 2. உட்கட்டமைப்பு வசதி, அத்தியாவசிய சேவை வழங்குபவராக செயற்படல்
 3. போட்டியாளராகச் செயற்படல்
 4. கொள்கை வகுப்பாளராகச் செயற்படல்
 5. சட்டதிட்டங்களை வகுப்பவராக செயற்படல்
 6. வரி அறவீட்டாளரோராநுவராகச் செயற்படல்
- (4 x 1/2 = 2 புள்ளிகள்)
- 3) 1. இறக்குமதிப் பொருட்களுக்கு வரி அறவிடுவதன் மூலம் இறக்குமதிகள் கட்டுப்படுத்தப்படுவதுடன், உள்நாட்டு உற்பத்தியை அதிகரிக்க முடிவதுடன், உள்நாட்டு உற்பத்தியையும் பாதுகாக்க முடியும்.
 2. வரி வருமானத்திலிருந்தே அரசு உட்கட்டமைப்பு வசதிகளுக்கு செலவுகள் செய்வதனால் வணிக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள இலகுவாக அமையும்
- (2 x 1/2 = 2 புள்ளி)
- 4) 1. சந்தையில் பொருட்கள் சேவைகள் பரவலாகக் காணப்படல்
 2. போட்டித் தன்மை அதிகரித்திருப்பதனால் சந்தையில் மோசடிகள் அதிகரிப்பதற்கான சந்தர்ப்பம் அதிகமாக இருத்தல்.
 3. சுதந்திரமான வியாபாரம் காரணமாக சந்தை சிக்கல் கொண்டாகக் காணப்படல்
 4. பூகோளமயமாதலுடன் ஏற்படக்கூடிய பாதகமான தாக்கங்கள்
 5. சூழல் மாசடைதலைத் தவிர்ப்பதற்காக நுகர்வோர்களை அறியச் செய்வதற்கு தேவையானதாக இருத்தல்
- (4 x 1/2 = 2 புள்ளிகள்)
- 5) 1. போட்டிகளுக்கு சிறப்பாக முகம் கொடுக்க முடிதல்
 2. நுகர்வோர் முறைப்பாடுகளை இழிவுபடுத்திக் கொள்ளல்
 3. அரசு துறையானது SLS குறியீடுகளுடைய பொருட்களை கொள்வனவு செய்வதற்கே முதலிடம் அளிப்பதனால் சந்தைப்பங்கை விரிவுபடுத்த முடியுமாக இருத்தல்
 4. SLS குறியீடுகளற்ற உற்பத்தி நிறுவனங்களையும் விட அனுகூலமான நிலைமையொன்றினை பெறல்
 5. தரநியமங்களினுள் நுகர்வோர் தேவைகள், சட்டத்தேவைகள் என்பன உள்ளடக்கப்படுவதனால் உற்பத்தி தொடர்பில் ஏற்றுக்கொள்ளக் கூடிய மட்டம் உயர்வடைதல்
 6. மூலப்பொருட்களின் விரயமடைதல் குறைவடைந்து விளைதிறன் விருத்தியடையும்
 7. நிறுவனம் தொடர்பில் நல்ல பிரதிமை உருவாகும்.
- (4 x 1/2 = 2 புள்ளிகள்)

06) 1)



- 2) 1. வட்டி வீதம் (Policy rate)
2. சட்டர்தியான ஒதுக்குத் தேவையை மாற்றுதல்
3. திறந்த சந்தை நடவடிக்கைகள்
4. கழிவு வீதங்களை மாற்றுதல்
5. கடன் அளவை வரையறுத்தல்

(4 x 1/2 = 2 புள்ளிகள்)

- 3) 1. செலுத்தப்படும் பணத்திற்கு ஏற்ற பெறுமானமுள்ள பொருள் கிடைப்பதற்கு நுகர்வோனுக்கு சந்தர்ப்பம் கிடைத்தல்
2. சந்தை மோசடிகளிலிருந்து பாதுகாப்பு பெறல்
3. தரமான பொருட்கள் சேவைகளை நுகர்வதன் மூலம் நுகர்வோரின் தேவையான சந்தர்ப்பங்களின் போது நுகர்வோர் பாதுகாப்பதற்காக சட்டர்தியாக பாதுகாப்பு கிடைக்கப் பெறல்
4. நுகர்வோர்க்கு வாழ்வதற்கு பொருத்தமான சூழல் நிலைமையொன்று ஏற்படல்

(4 x 1/2 = 2 புள்ளிகள்)

- 4) 1. பாதுகாப்பை ஏற்படுத்திக் கொள்வதற்கான உரிமை
2. தகவல்களை அறிந்து கொள்வதற்கான உரிமை
3. தெரிவு செய்வதற்கான உரிமை
4. செவிமடுப்பதற்கான உரிமை

(4 x 1/2 = 2 புள்ளிகள்)

- 5) 1. தர நியமங்களைத் தயாரித்தல்
2. தர நியமங்களைத் நடைமுறைப்படுத்தல்
3. ISO தர நியமத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்
4. தர நியமங்கள், தரக்கட்டுப்பாடு என்பன தொடர்பான பயிற்சி பாடநெறிகளை ஏற்பாடு செய்தல்
5. தர நியமங்கள், தரக் கட்டுப்பாடு என்பனவற்றை மேம்படுத்தல்
6. உபகரணங்கள் முறையாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றதா என்பதைப் பர்த்சிப்பதற்கான சேவைகளை வழங்கல்
7. நுகர்வோர் கல்வியை பிரபல்யப்படுத்துதல்
8. நூல்நிலை சேவை வழங்கல்
9. தர முறைமை தொடர்பான சர்வதேச தர நியமங்களை நடைமுறைப்படுத்தல்

(4 x 1/2 = 2 புள்ளிகள்)