



FWC

**வடமாகாணக் கல்வித் திணைக்களத்துடன் இணைந்து
தொண்டைமானாறு வெளிக்கள நிலையம் நடாத்தும்
தவணைப் பரீட்சை, யூலை - 2019**

Conducted by Field Work Centre, Thondaimanaru
In Collaboration with Provincial Department of Education
Northern Province
Term Examination, July - 2019

தரம் :- 12 (2020)

வணிகக்கல்வி

புள்ளித்திட்டம்

பகுதி I

- | | | |
|------|-------|-------|
| 1) 3 | 6) 3 | 11) 5 |
| 2) 2 | 7) 4 | 12) 3 |
| 3) 4 | 8) 1 | 13) 2 |
| 4) 1 | 9) 5 | 14) 5 |
| 5) 4 | 10) 2 | 15) 1 |

(15X2=30 புள்ளிகள்)

16) அ) இலத்திரனியல் வியாபாரம், இலத்திரனியல் வணிகம்
(½ புள்ளி) (½ புள்ளி)

ஆ) உற்பத்திக் கைத்தொழில், நிர்மாணக் கைத்தொழில்.
(½ புள்ளி) (½ புள்ளி)

17) அ) மின்சார வசதி வழங்கல், வீதி பராமரிப்பு (½ புள்ளி)
ஆ) தொலைக்காட்சி அலைவரிசை, வியாபார நிலையங்கள் நடாத்துதல். (½ புள்ளி)
இ) நிதிக்கொள்கை, இறைக்கொள்கை, வணிகம் தொடர்பான சட்டங்கள், சூழல்
கொள்கைகளை உருவாக்கல்.

(½ புள்ளி)

ஈ) நுகர்வோர் சட்டங்கள், தரக்கட்டளைச் சட்டம்,
தனியார் பயணிகள் பேருந்துக்கான சட்டங்கள்.
கட்டிட அமைப்புத் திட்டங்களுக்கு அனுமதியளித்தல்.

(½ புள்ளி)

(வேறு பொருத்தமான உதாரணத்திற்கு புள்ளி வழங்கலாம்)

- 18) அ) பிழை (½ புள்ளி)
ஆ) சரி (½ புள்ளி)
இ) சரி (½ புள்ளி)
ஈ) பிழை (½ புள்ளி)

19) அ) கவியின் காசோலை (½ புள்ளி)

புறக்குறிப்பிடல் (½ புள்ளி)

ஆ) மறு காப்புறுதி

(1 புள்ளி)

20) அ) சுகநலச் சான்றிதழ் (½ புள்ளி)

ஆ) தூய சுமைச்சீட்டு (½ புள்ளி)

இ) கப்பல் தளச்சீட்டு (½ புள்ளி)

ஈ) உற்பத்தி நாட்டுச் சான்றிதழ் / தோற்றுவாய் சான்றிதழ்

(½ புள்ளி)

21) 1. பண்டமாற்று

2. பணப்பாவனை

3. கைத்தொழில் புரட்சி

4. தகவல் பொருளாதாரம்

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

22) 1. இலாபம் பெறும் நோக்கமொன்றிருத்தல்

2. வணிக நடவடிக்கையொன்றாக இருத்தல்

3. தனிநபர்கள் இருத்தல்

4. அன்னியொன்னியமான இடைத்தொடர்புகள்

(உடன்பாடு காணப்படல்)

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

23) 1. அட்டையின் உரிமையாளர்

2. அட்டையினை விநியோகிக்கும் நிறுவனம்

3. விற்பனையாளர்

4. கடனட்டை சங்கம்

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

24) 1. உற்பத்தியாளர்

2. மொத்த வியாபாரி

3. சில்லறை வியாபாரி

4. நுகர்வாளர்

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

25) 1. இறக்குமதி வியாபாரம்

2. ஏற்றுமதி வியாபாரம்

3. மீள் ஏற்றுமதி வியாபாரம்

4. இறக்கியேற்றல் வியாபாரம்

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

பகுதி - II

01) 1)

1. நேர் உற்பத்தி :-

ஆதவன் தான் பயிரிடுகின்ற தானியம், காய்கறி, பழவகை என்பவற்றை தமது குடும்ப நுகர்விற்காகப் பயன்படுத்துகின்றார். இவ்வாறு தனது சொந்த நுகர்வுக்கு பயன்படுத்தும் உற்பத்தி நேர் உற்பத்தியாகும்.

2. நேரில் உற்பத்தி :-

ஆதவன் விளைவிக்கின்ற தானியம், காய்கறி, பழவகை என்பன சில்லறை வியாபார நிறுவனங்களுக்கும், பிரதான சந்தைகளுக்கும் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. இவ்வாறு சந்தைக்காக உற்பத்தி செய்யப்படும் உற்பத்தி நேரில் உற்பத்தியாகும்.

3. முதலாம் நிலை உற்பத்தி :-

ஆதவனால் உற்பத்தி செய்யப்படும் தானியங்கள், காய்கறி, பழவகைகள் அனைத்தும் இதற்குள் அடங்கும் இயற்கையின் அருங்கொடையாகக் கிடைக்கப் பெற்றவைகளை எந்தவித மாற்றமின்றி அம்முறையிலேயே பயன்பாட்டுக்கு உட்படுத்தும் உற்பத்தி வணிகம் முதலாம் நிலை உற்பத்தி வணிகம் எனப்படும்.

4. மூன்றாம் நிலை உற்பத்தி :-

மொத்த வியாபார நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடலும் அதற்காக போக்குவரத்து சேவைகளை பயன்படுத்தலும். அதாவது சகல சேவை வழங்கும் வணிகங்களும் மூன்றாம் நிலை வணிகத்துள் உள்ளடங்கும்.

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

- 2) 1. உரிமையாளர் :- சக்தி
2. முகாமையாளர் :- சக்தியின் நண்பன் கரன்
3. ஊழியர் :- சக்தி ஒப்பந்த நிறுவனத்திலுள்ள ஊழியர்கள்
4. அரசாங்கம் :-
5. கட்டிட வேலைகளுக்கு தேவையான மூலப்பொருட்களை வழங்குவோர்.
6. ஒப்பந்த நிறுவனத்தின் உதவியுடன் கட்டிட நிர்மாணங்களை மேற்கொள்வோர் (வாடிக்கையாளர்)
7. ஒப்பந்த நிறுவனத்திற்கு தேவையான நிதி வசதி அளிப்போர்.
8. பொதுமக்கள்

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

- 3) A – நிர்வாகம்
B – சந்தைப்படுத்தல்
C – தகவல் முகாமைத்துவ அபிவிருத்திக் கருமம்
D – ஆராய்ச்சி அபிவிருத்திக் கருமம்

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

4) அ) சமூக கலாசாரச் சூழல் :-

தனிப்பட்டவர்களுடைய நம்பிக்கைகள், பெறுமானங்கள், சமூக விழுமியங்கள், பழக்க வழக்கங்கள் போன்ற சமூக கலாசாரச் சூழல் காரணிகளின் தன்மை நேரடியாக நுகர்வோர் வாழ்க்கைச் சூழலைப் பாதிக்கின்றன. அதன்படி பொருட்கள் சேவைகளுக்கான நுகர்வோர் கேள்வியும் அமைகின்றது.

(1 புள்ளி)

அ) மக்கட் சூழல் :-

வணிகக் கருமங்களில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் பிரதான காரணி சனத்தொகையாகும். அதாவது நுகர்வோரிலேயே தங்கியுள்ளது. சனத்தொகையின் அளவு, சனத்தொகை வளர்ச்சி, வயதுக்கட்டமைப்பு, பால் வேறுபாடு, இனம், குடும்பக் கட்டமைப்பு, வாழ்க்கைப் போக்கு போன்றவை நேரடியாக வணிகக் கருமங்களில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றன. அதுமட்டுமல்ல ஊழியர் சந்தை மக்கள் காரணியிலேயே தங்கியுள்ளது.

(1 புள்ளி)

- 5) 1. வாடிக்கையாளர் (நுகர்வோர்)
2. வழங்குநர்
3. போட்டியாளர்
4. பதிலீட்டுப் பொருள் உற்பத்தியாளர்
5. சந்தையில் பிரவேசிக்க எதிர்பார்க்கும் புதிய வணிகர்

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

02) 1)

- i) ஒழுக்க நெறிக்கோவையின் தேவையையும், முக்கியத்துவத்தையும் ஊழியர்களுக்கு எடுத்துக்காட்ட முடிதல்.
- ii) வணிகத்துடன் தொடர்புடைய அக்கறை செலுத்தும் தரப்பினரின் சார்பான தன்மையைப் பெறல்.
- iii) வணிகம் எல்லோர்க்கும் அவசியமான, நன்மையான நிறுவனம் என்பதை மக்கள் அங்கீகரித்தல்.
- iv) நன்மதிப்பு உயர்வடைதல்.
- v) சந்தைப்பாகம் அதிகரித்து, விற்பனை அதிகரித்து, இலாபம் உயர்வடைதல்.

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

2) அ) ஊழியர்

- i) ஊழியருக்கும் வங்கிக்கும் இடையில் நல்ல தொடர்பு உருவாகுதல்.
- ii) ஊழியரின் தொழில் பாதுகாப்பு அதிகரித்தல்.
- iii) ஊழியர்களுக்கு மதிப்பும், அங்கீகாரமும் கிடைத்தல்.

ஆ) உரிமையாளர் (பங்குதாரர்க்கு)

- i) உழைப்பு / இலாபம் உயர்வடைதல்.
- ii) வணிகத்தின் முயற்சியாண்மை ஊக்கம் அதிகரித்தல்
- iii) வங்கியின் நன்மதிப்பு உயர்வடைந்து, வளர்ச்சியடைதல்.

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

- 3) எந்தவொரு நாட்டிலும் பொருளாதார சமூக அபிவிருத்திக் கட்டமைப்பு வசதிகள் அத்தியாவசியமானவையாகும். மின்சாரம், போக்குவரத்து, தொடர்பாடல், நீர் வழங்கல், கழிவுகற்றல் போன்ற அடிக்கட்டமைப்பு வசதிகள் இல்லாமல் வணிகக் கருமங்களை நடாத்திச் செல்ல முடியாது. இத்தகைய வசதிகள் வழங்கப்படவில்லையானால் தனிப்பட்ட முயற்சியாளர்கள் வணிகக் கருமங்களை ஆரம்பிக்க முன்வரமாட்டார்கள். மேற்படி வசதிகளுக்காக பெருந்தொகை முதலீட்டை செய்ய வணிகரால் முடியாமை காரணமாகும். உற்பத்தி, விநியோகம், விற்பனை போன்ற வணிகக் கருமங்களை நடாத்த அடிக்கட்டமைப்பு வசதிகள் அத்தியாவசியமானது. அரசு இவ்வாறான வசதிகளை வழங்குதல் மூலமாக தனிப்பட்ட துறை வணிகர்கள் வணிகக் கருமங்களில் ஈடுபடுவதற்கு ஊக்கமடைகின்றனர்.

(மேற்படி பூரணமான விளக்கத்திற்கு 02 புள்ளிகள்)

4) அ)

- i) இறக்குமதிப் பொருட்களுக்கு வரி அறவிடுவதன் மூலம் இறக்குமதிகள் கட்டுப்படுத்தப்படுவதுடன், உள்நாட்டு உற்பத்தியை அதிகரிக்க முடிவதுடன், உள்நாட்டு உற்பத்தியையும் பாதுகாக்க முடியும்.
- ii) வரி வருமானத்திலிருந்தே அரசு உட் கட்டமைப்பு வசதிகளுக்கு செலவுகள் செய்வதனால் வணிக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள இலகுவாக அமையும்.

(2X½ = 1 புள்ளி)

ஆ) அரசினால் நீண்டகால முதலீடுகளுக்காக மேற்கொள்ளும் செலவுகளே மூலதனச் செலவு ஆகும்.

(½ புள்ளி)

உதாரணம் :- வீதி நிர்மாணம்

பாலங்கள் நிர்மாணம்

(½ புள்ளி)

- 5) அ) i) நுகர்வோர் அலுவல்கள் தொடர்பிலான அதிகாரசபை
 ii) இலங்கை தரக்கட்டளைகள் பணியகம்
 iii) அளவை நிறுவை தர நியமச் சேவைத்திணைக்களம்
 iv) மத்திய சூழல் அதிகாரசபை
 v) பிரதேச சுகாதார வைத்திய அதிகாரிகள் காரியாலயம்.
 vi) மாவட்ட செயலாளர் அலுவலகம்.

(2X½ = 1 புள்ளி)

- ஆ) i) போட்டிகளுக்கு சிறப்பாக முகம் கொடுக்க முடிதல்.
 ii) நுகர்வோர் முறைப்பாடுகளை இழிவுபடுத்திக்கொள்ள முடிதல்.
 iii) அரச துறையானது SLS குறியீடுகளுடனான பொருட்களை கொள்வனவு செய்வதற்கே முதலிடம் அளிப்பதனால் சந்தைப் பங்கை விரிவுபடுத்த முடிதல்.
 iv) SLS குறியீடுகளற்ற உற்பத்தி நிறுவனங்களையும் விட அனுகூலமான நிலைமையொன்றினைப் பெற்றுக்கொள்ள.
 v) தர நியமங்களினுள் நுகர்வோர் தேவைகள், சட்டத்தேவைகள் என்பன உள்ளடக்கப்படுவதனால் உற்பத்தி தொடர்பில் ஏற்றுக் கொள்ளக்கூடிய மட்டம் உயர்வடைதல்.
 vi) மூலப்பொருட்களின் விரயமடைதல் குறைவடைந்து விளைதிறன் விருத்தியடைதல்.
 vii) நிறுவனம் தொடர்பில் நல்ல பிரதி விம்பம் உருவாகும்.

03)

- 1) அ) தனியாள் உடைமை / தனியுடைமை / தனி வியாபாரம் (1 புள்ளி)

ஆ) வணிகத்தின் வெளியகப் பொறுப்பை தீர்க்க தமது சொந்த சொத்துக்களை விற்க வேண்டிய நிலையினைக் குறிக்கும். (1 புள்ளி)

- 2) அ) கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனிகள் (1 புள்ளி)

ஆ) 2007 ஆம் ஆண்டு 7 ஆம் இலக்க கம்பனிச் சட்டத்திற்கேற்ப கம்பனி பதிவாளர் திணைக்களத்தில் கம்பனி பதிவாளரிடம் பதிவினை மேற்கொள்ள வேண்டும். (1 புள்ளி)

- 3) i) சுயாதீனமான அமைப்பொன்றாக இருத்தல்.
 ii) சுயமாக ஒன்றிணைந்த தனிநபர்களின் தொகுதியொன்றாக இருத்தல்.
 iii) அங்கத்தவர்களின் சம உரிமை
 iv) ஜனநாயக முறையிலான நிர்வாகம் காணப்படல்.
 v) பங்குகளின் பெறுமானம் மாற்றமடையாது இருத்தல்.
 (பங்கொன்றின் பெறுமதி ரூ 100)
 vi) அங்கத்தவர் ஒருவருக்கு ஒரு வாக்குரிமை மட்டுமே உரித்துடையது.
 vii) உழைக்கும் மேலதிகத்தை அங்கத்தவர்கள் சங்கத்துடன் மேற்கொண்ட கொடுக்கல் வாங்களின் பெறுமானத்திற்கமைய அவர்களிடையே பகிர்ந்தளிக்கப்படும்.
 viii) இலாபத்தை அடிப்படை நோக்கமாகக் கொண்டிருக்காமை.

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

- 4) அ) i) உள்ளூராட்சி மன்றம், நகரசபை, பிரதேசசபை என்பவற்றின் கீழ் நடத்திச் செல்லப்படும்.
 ii) உரிமையானது அந்தந்த உள்ளூராட்சி நிறுவனங்களுக்கு உரித்துடையதாகவிருத்தல்.
 iii) தேவையான நிதி உள்ளூராட்சி நிறுவனங்களினால் அல்லது மத்திய அரசினால் வழங்கப்படும்.
 iv) நிர்வாகமானது உள்ளூராட்சி நிறுவனங்களினால் அல்லது மத்திய அரசினால் வழங்கப்படும்.
 v) நிர்வாகமானது உள்ளூராட்சி நிறுவன அதிகாரிகளினால் மேற்கொள்ளப்படும்.

(2X½ = 1 புள்ளி)

- 5) i) முயற்சியாண்மை காரணமாக புத்தாக்கங்கள் உருவாகி தேசிய உற்பத்தி அதிகரித்தல்.
 ii) புதிய தொழில் வாய்ப்புக்கள் உருவாவதன் காரணமாக வேலைவாய்ப்பு மட்டம் அதிகரித்தல்.
 iii) புதிய வேலைவாய்ப்பு காரணமாக பொருளாதார விருத்தி மிக வேகமாக உயர்வடைதல்.
 iv) சந்தைச் செயற்பாடுகள் விரிவடைதல், புதிய போட்டிச் சந்தைகள் உருவாகுதல்.
 v) பிரதேச வளங்கள் பயன்படுத்தப்படுவதனால் அவற்றிற்கு உயர்ந்த கேள்வி உருவாகுதல்.
 vi) புதிய வணிகங்கள் உருவாவதன் காரணமாகப் பொருளாதாரம் அபிவிருத்தியடைதல்.
 (மேற்படி விடயங்களை உள்ளடக்கிய பூரணமான விடைக்கு 02 புள்ளிகள்)

04) 1)

- i) நிதிப் பிரச்சினை
 ii) சந்தை போட்டி நிலைமைக்கு முகம் கொடுப்பது சிரமமாக இருத்தல்.
 iii) முகாமைத்துவத்தின் பலவீனம்
 iv) முயற்சியாண்மைத் திறன் குறைவாகக் காணப்படல்.
 v) உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் போதுமானளவு காணப்படாமை.
 vi) புதிய தொழில்நுட்ப அறிவு குறைவாகக் காணப்படலும், புதிய தொழில்நுட்ப அறிவினை பயன்படுத்த முடியாமையும்.

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

- 2) அ) i) குறுங்கால, நீண்டகாலக் கடன்கள்
 ii) நிதி ரீதியான கடன்கள்
 iii) வரிச் சலுகை
 iv) மீள் நிதியிடல் வசதிகள்

(2X½ = 1 புள்ளி)

- ஆ) i) கைத்தொழில் அபிவிருத்தி சபை
 ii) ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி சபை
 iii) இலங்கை தரக்கட்டளைகள் நிறுவனம்.
 iv) தேசிய அபிவிருத்தி வங்கி
 v) கைத்தொழில்நுட்ப நிறுவனம்.

(2X½ = 1 புள்ளி)

- 3) i) பொதுவாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டிருத்தல்.
 ii) நீண்டகாலம் பயன்படுத்தக் கூடியதாக இருத்தல்.
 iii) போலிகளை உருவாக்குவது கடினமாகவிருத்தல்.
 iv) இலகுவாகக் கொண்டு செல்லக் கூடியதாகவிருத்தல்
 v) இலகுவில் இனங்காணக் கூடியதாக இருத்தல்.
 vi) சிறிய அலகுகளாகப் பிரிக்க கூடியதாக இருத்தல்.

(மேற்கூறிய பண்புகளுக்கமைந்த விளக்கத்திற்கு 4x ½ = 2 புள்ளிகள்)

- 4) அ) உத்தரவுப் பத்திரம் பெற்ற வணிக வங்கிகள் நடைமுறைக் கணக்கு உட்பட ஏனைய வைப்புக்களுக்கு வகைகளைப் பேணி பணத்தினை உருவாக்குவதற்கான இயலுமை. காணப்படுகின்றதும், அந்நிய செலவாணிக் கொடுக்கல் வாங்கல்களில் ஈடுபடுகின்றதுமான நிதி நிறுவனங்களைக் குறித்து நிற்கின்றது.

கால வைப்புக்களை பொறுப்பேற்றல், அந்நிதியினடிப்படையில் கடன் வழங்கல், முதலீட்டு வசதிகளை வழங்கல் போன்ற வங்கிக் கருமங்களை மேற்கொள்ளும் அதே வேளை நடைமுறை வைப்பினை ஏற்றல், அந்நிய செலவாணி கொடுக்கல் வாங்கலில் ஈடுபடுவதற்கு அனுமதியில்லாத விசேட வகையான நிதி நிறுவனங்களே உத்தரவுப் பத்திரம் பெற்ற விசேட வங்கிகள் ஆகும்.

(இரண்டு வேறுபாடுகளுடன் கூடிய விளக்கத்திற்கு 2x ½ = 1 புள்ளி)

- ஆ) முதலீட்டாளர்களுக்கு அலகுகளை விற்பனை செய்வதன் மூலம் சேகரிக்கப்படும் பணத்தொகைகளை உள்ளடக்கிய முதலீட்டு நிதியே அலகுப் பொறுப்பு நிதியம் ஆகும்.

(1 புள்ளி)

- 5) அ) i) பிணைப்பத்திரங்களை கொள்வனவு செய்தலும், விற்பனை செய்தலும்.
 ii) நிலையியல் கட்டளைகளைச் செயற்படுத்தல்.
 iii) கடன் கருவிகளின் சேகரிப்பும், கொடுப்பனவு செய்தலும்.
 iv) மின்சாரப் பட்டியல் நீர்ப்பட்டியல் கொடுப்பனவுகளை மேற்கொள்ள முடிதல்.

(2X½ = 1 புள்ளி)

- ஆ) i) ரெலர் அட்டைகளைப் பயன்படுத்தி கணக்கிலிருந்து பணத்தை மீள எடுத்தல்.
 ii) பணத்தை கணக்கில் வைப்பு செய்ய முடிதல்.
 iii) ஒரு கணக்கிலிருந்து மற்றோர் கணக்கிற்கு பணத்தை மாற்றுதல்.
 iv) கணக்கின் மீதியை அறிந்து கொள்ள முடிதல்.
 v) கொடுப்பனவுப் பட்டியல்களின் பெறுமானங்களைச் செலுத்தக்கூடிய வசதி காணப்படல்.

(2X½ = 1 புள்ளி)

05)

- 1) அ) சர்வதேச வங்கிகளுக்கிடையிலான நிதி இலத்திரனியல் தொடர்பாடல் வலையமைப்பு - ஸ்வெப்ட் தொடர்பாடல்.

அல்லது SWIFT – Sri Lanka world wide inter bank financial Telecommunication)

(1 புள்ளி)

ஆ) i) மேலதிகப்பற்று வசதிகள்

ii) கடன்

- வணிகக்கடன்
- நுகர்வுக்கடன்

(2X½ = 1 புள்ளி)

2) அ)

பெறுவோன் கணக்கு
மட்டும்
மக்கள் வங்கி கொக்குவில்



agaram.lk

(1 புள்ளி)

- ஆ) i) பெறுபவர் காசோலையினை வங்கியில் வைப்புச் செய்யும் போது
 ii) கட்டளைக் காசோலை ஒன்றாயின் இன்னொருவருக்கு சாட்டுதல் செய்யும் போது
 iii) கோடிடாத காசோலையினை வங்கிக் கரும பீடத்தில் வழங்கி பணம் பெறும்போது.

(2X½ = 1 புள்ளி)

3) அ) அண்மைக் காரணத் தத்துவம்

(1 புள்ளி)

ஆ) i) பொது (மக்கள்) பொறுப்புக் காப்புறுதி

ii) உற்பத்திப் பொறுப்புக் காப்புறுதி

iii) ஊழியர் பொறுப்புக் காப்புறுதி

(2X½ = 1 புள்ளி)

4)

- i) புதிய தொழில்நுட்ப முறைகள் பயன்படுத்தல் தொடர்பாகக் காணப்படும் அறிவு பலவீனமாகக் காணப்படல்.
 ii) தொடர்பாடல் உபகரணங்களைப் பயன்படுத்தும் பொழுது இடம்பெறும் வெளியக ரீதியான தடைகள்.
 iii) பழைய தொடர்பாடல் முறைகளைப் பயன்படுத்தல்.
 iv) தொடர்பாடல் ஊடறுத்துச் செல்லும் போக்கில் ஏற்படும் தடைகள்.
 v) தொடர்பாடல் திட்டங்களில் காணப்படும் பலவீனம்
 vi) மொழி, அறிவு, மனப்பாங்கு என்பவற்றில் காணப்படும் பிரச்சினைகள்.
 vii) புறச் சூழலில் ஏற்படும் தடைகள்.

(4X½ = 2 புள்ளிகள்)

- 5) அ) பாதை / வழி → பெருந்தெரு, புகையிரத வீதி, ஆகாய மார்க்கம்
 ஊடகம் → பேருந்து, தனியார் மோட்டார் வாகனம், புகையிரதம், ஆகாய விமானம்.
 தரிப்பிடம் → பேருந்து தரிப்பிடம், புகையிரத நிலையம், விமான நிலையம்.
 (3X½ = 1½ புள்ளிகள்)

ஆ) பெருந்தெரு போக்குவரத்து

(½ புள்ளி)

06)

- 1) அ) i) களஞ்சியசாலையை மிகச் சிறப்பாக ஒழுங்கமைக்க முடியும்.
 ii) பொதி இடப்பட்ட உற்பத்திகளையும், ஊழியர்களையும் பாதுகாக்க முடிதல்.
 iii) பொருட்களை கையாள்வதற்கும், மீள எடுப்பதற்கும் ஏற்படும் சிரமத்தையும் நேரத்தையும் சேமிக்க முடியும்.
 iv) களஞ்சியசாலையின் இடவசதிகள் மீதப்படுத்தப்படும்.
 (2X½ = 1 புள்ளி)

ஆ) 1) வாயுத்தாங்கி (Gas slinder) போன்ற மீள ஒப்படைக்கப்படும் பொருட்கள்.

2) பயன்படுத்திய பொருட்களை அகற்றல்.

(பொருத்தமான உதாரணம் இரண்டிற்கு 1 புள்ளி)

- 2) i) தன்னியக்க விற்பனை முறைகள் காணப்படல்.
 ii) பொருட்களின் விலைகள் குறிக்கப்பட்டிருத்தல்.
 iii) சுயமாக பொருட்களை தெரிவு செய்யக் கூடியதாகவிருத்தல்.
 iv) கடனட்டை, வரவட்டை பயன்படுத்தக் கூடியதாகவிருத்தல்.
 v) கொள்வனவு செய்த பொருள் திருப்தியில்லையெனில் அதனை மீளப்பெற்றுப் பணம் செலுத்தும் கொள்கை நடைமுறைப்படுத்தப்படல்.
 vi) கவர்ச்சிகரமாக சுத்தமாக, சுகாதாரமாக அமைந்திருத்தல்.
 vii) வாகன தரிப்பிட வசதி காணப்படல்.
 viii) வங்கிச் சேவைகள் காணப்படல்.
 ix) சிறந்த பௌதீகச் சூழல் உள்ளமை.
 x) பல்வேறு பொருட்களை ஒரே கூரையின் கீழ் பெற்றுக்கொள்ளல்.
 xi) குறிப்பிட்ட நேரம் வரை திறந்திருத்தல்.
 (4X½ = 2 புள்ளிகள்)

- 3) அ) i) இயற்கை வளங்கள் பகிரப்பட்டுள்ள முறைகளிலுள்ள முரண்பாடுகள்
 ii) ஒப்பீட்டு ரீதியான கிரய நன்மைகள்
 iii) சில உற்பத்திப் பொருட்கள் தொடர்பில் சில நாடுகளில் சட்ட ரீதியான தன்னாதிக்கம் காணப்படல்.
 iv) பண்ட மேம்பாடு
 v) வியாபாரத் தடைகள் குறைவடைதல்
 (2X½ = 1 புள்ளி)

ஆ) சர்வதேச வர்த்தகத்தில் ஈடுபடும் சில நாடுகள் ஒன்றிணைந்து வரி, சுங்கவரி மற்றும் வியாபாரம் தொடர்பான ஒப்பந்தமொன்றை உருவாக்குவதனைக் குறிக்கும்.

- 4) i) இலத்திரனியல் வணிகத்தின் மூலம் வெளிநாட்டு வியாபாரம் உலகம் முழுவதும் விரிவடைந்தமை.
 ii) புதிய வியாபார வலையமைப்புகள் மற்றும் வியாபாரக் கூட்டுகள் உருவாதல்.
 iii) பாரம்பரிய ஏற்றுமதிகளில் மட்டும் தங்கியிராது உயர் தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய உற்பத்திகளை பன்முகப்படுத்தல் தொடர்பில் கவனம் செலுத்துதல்.
 iv) அதி கூடிய பெறுமதிகளுடனான உற்பத்திகளை ஊக்குவிப்பதற்காக வெளிநாட்டு வியாபாரக் கொள்கைகள் காணப்படல்.
 v) இலங்கையின் ஏற்றுமதிப் பண்டப்பொதி தொடர்பில் நிகழ்காலத்தில் கவனம் செலுத்தப்படல்.
 (4X½ = 2 புள்ளிகள்)

- 5) i) இணையத் தளத்தினூடாக கொள்வனவாளரும் விற்பனையாளரும் தொடர்பு கொள்ளல்.
 ii) வியாபாரக் கொடுக்கல் வாங்கல்களை ஒழுங்கமைத்துக் கொள்ளல்.
 iii) பொருட்களின் கொள்வனவு விற்பனைக் கருமங்கள் இடம் பெறல்.
 iv) கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்குரிய கொடுப்பனவுக் கருமங்களை தீர்த்தல்.
 (4X½ = 2 புள்ளிகள்)